



Proposal

Cirebon Festival 2015



BUPATI CIREBON

KETUA DEKRANASDA



**DINAS KEBUDAYAAN, PARIWISATA, PEMUDA, DAN OLAHRAGA
KABUPATEN CIREBON**

I. MAKSUD CIREBON FESTIVAL

A. Maksud

1. Mewujudkan event kepariwisataan yang dijadikan agenda tahunan sebagai bentuk promosi kepariwisataa Kabupaten Cirebon
2. Menambah jenis alternatif wisata di Kabupaten Cirebon
3. Berupaya menjadikan Kabupaten Cirebon sebagai kota tujuan wisata
4. Menunjang pertumbuhan ekonomi kreatif berbasis keunggulan lokal
5. Turut memeriahkan peringatan Hari Jadi Kabupaten Cirebon



- Tujuan

1. Lebih dikenal lagi kepariwisataa di Kabupaten Cirebon sehingga dapat lebih meningkatkan jumlah kunjungan dan lama tinggal wisatawan
2. Bertambahnya pilihan jenis wisata dengan terselenggaranya event yang yang berkualitas
3. Agar Kabupaten Cirebon dapat menjadi kota favorit yang banyak diminati wisatawan dan dapat bersaing dengan daerah tujuan wisata lainnya



4. Dengan berkembangnya kepariwisataan tentu akan dapat pula menunjang pertumbuhan perekonomian khususnya bagi masyarakat dengan tumbuhnya ekonomi kreatif
5. Dengan turut memperingati Hari Jadi akan dapat meningkatkan kecintaan kepada Kabupaten Cirebon



II. NAMA KEGIATAN :
CIREBON FESTIVAL 2015

III. BENTUK KEGIATAN :

A. FASHION CARNIVAL

**B. PAMERAN KEPARIWISATAAN DAN
PENTAS SENI**

**C. KIRAB BUDAYA DAN KARNAVAL
KENDARAAN HIAS**

D. PERS CONFERENCE

E. WELCOME DINNER

A. FASHION CARNIVAL

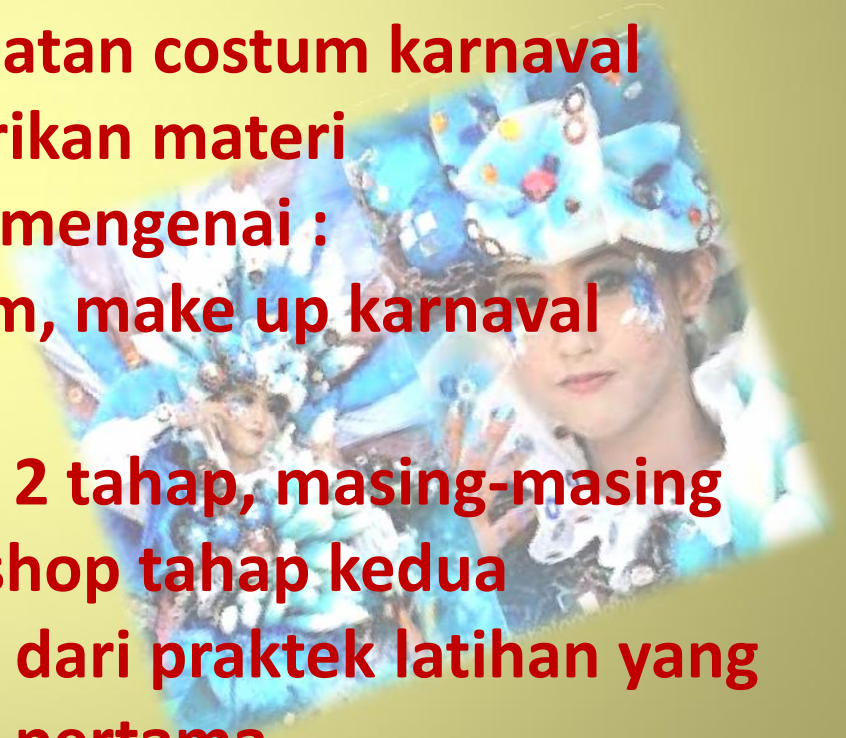
1. Tema : TRULY OF MEGA MENDUNG

2. Merupakan tampilan fashion show / peragaan busana yang dikemas dengan dalam suatu kegiatan yang bersifat helaran atau karnaval tidak di dalam ruangan atau catwalk

3. Kegiatan fashion carnival tahun ini berupaya menerapkan standarisasi pelaksanaan fashion carnival nasional, agar kualitas penyelenggaraan dapat sejajar dengan kegiatan yang diselenggarakan daerah lainnya yang populer, antara lain di Jember, Banyuwangi, Solo, Bangka Belitung



4. Kemasan Fashion Carnival yang diselenggarakan di Kabupaten Cirebon perlu memiliki kekhasan tersendiri, agar menjadi event favorit bagi wisatawan, yaitu dengan menjadikan batik sebagai bahan dasar pembuatan costum karnaval
5. Bagi peserta Karnaval diberikan materi pelatihan dalam workshop mengenai : pembuatan design costum, make up karnaval dan performance
6. Workshop diselenggarakan 2 tahap, masing-masing selama 5 hari, untuk workshop tahap kedua dilakukan penyempurnaan dari praktek latihan yang diberikan dalam workshop pertama



7. Peserta dari unsur : Masyarakat Umum , Pelajar, Mahasiswa, Nok dan Kacung, Designer, Pengusaha Batik, Pengusaha Jasa Wisata
8. Peserta Karnaval berjumlah : 120 orang dari Cirebon dan 80 orang dari Jember Fasion Carnival
9. Bagi peserta Karnaval yang terbaik akan diberikan penghargaan berupa uang tunai dan thropy
10. Untuk pendaftaran dan kegiatan worksop, peserta tidak dibebani biaya
11. Biaya Pembuatan costum yang akan ditampilkan menjadi tanggungan Peseta



B. PAMERAN KEPARIWISATAAN DAN PENTAS SENI

1. Materi Pameran ialah mengenai kepariwisataan untuk peserta Pemerintah Daerah di Wilayah III+Sumedang, serta materi potensi daerah untuk peserta dari dalam daerah sebagai bentuk promosi dan memperlihatkan progres pembangunan
2. Stand tersedia 50 unit
3. Dalam saat pameran ditampilkan pula tampilan kesenian baik tradisional maupun kontemporer yang diikuti dari dalam maupun luar daerah Kabupaten Cirebon
4. Pameran diselenggarakan selama 3 hari
5. Stand Pameran yang disediakan ialah jenis carnavil ukuran 3 x 3 m
6. Peserta Pameran tidak dipungut biaya
7. Peserta Pameran diberikan penilaian dan diberikan penghargaan berupa uang tunai dan thropy



C. KIRAB BUDAYA DAN KARNAVAL KENDARAAN HIAS

1. Peserta dari dalam maupun luar daerah yaitu dari daerah di wilayah III + Sumedang
2. Tampilan Kirab Budaya adalah kesenian / kebudayaan yang bersifat helaran atau arak-arakan
3. Tampilan Kirab Budaya dirangkai juga dengan Karnaval Kendaraan Hias yang pesertanya dari SKPD dan Kecamatan dilingkungan Pemkab



D. PRESS CONFERENCE

- 1. Akan diselenggarakan publikasi sekaligus mempromosikan mengenai penyelenggaraan Fashion Karnaval antara kepada para wartawan multi media**
- 2. Dalam pers confrence akan disampaikan penjelasan lebih detail mengenai teknis penyelenggaraan**



E. WELCOME DINNER

- 1. Dilaksanakan sebagai kegiatan untuk bersilaturahmi dengan tamu-tamu undangan**
- 2. Ditampilkan pula kesenian-kesenian khas Cirebon**
- 3. Jamuan Makan dengan roundtable dan cara table maner**



IV. WAKTU PELAKSANAAN

1. Work shop :

- a. tanggal 17 – 21 Februari 2015
- b. tanggal 17 – 21 Maret 2015

2. Press Confrence ;

21 Maret 2015

2. Welcome Dinner :

tanggal 4 April 2015

3. Pameran :

tanggal 3 – 5 April

4. Kirab Budaya :

tanggal 4 April 2015

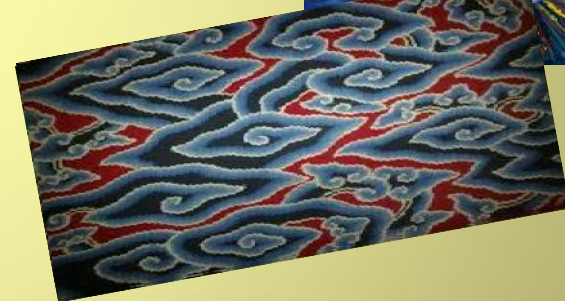
5. Fashion Carnival :

tanggal 5 April 2015



V. TEMPAT PELAKSANAAN

1. Work shop
bertempat di Gedung PGRI di Sumber
2. Press Confrence
bertempat di Gedung PGRI
3. Welcome Dinner
bertempat di Pendopo
4. Pameran :
bertempat di area Gor RangaJati
5. Kirab Budaya :
Star : Makodim 0620 Ds. Perbutulan
Finish : Komplek Perkantoran Pemkab
Cirebon
6. Fashion Carnival :
bertempat di Jalan Tuparev
Star : Tuparev Super Bolck Jalan Tuparev, Cirebon
Finish : Hotel Patra Jasa Jalan Tuparev, Cirebon





Sekian,
Terima Kasih